

## Kako da se uključite u MenCare kampanju u sklopu programa Inicijativa mladića?

### Molimo vas kontaktirajte:

CARE International Balkans u Srbiji

Ščerbinova 6/20,

11000 Beograd

Tel: +381 11 35 72 341

[www.care-balkan.org](http://www.care-balkan.org)

### Center E8

Kablarska 27a,

11000 Beograd

Tel: +381 11 414 23 66

[www.e8.org.rs](http://www.e8.org.rs)

Za više informacija u vezi sa projektom Dečaci i muškarci kao saveznici u rodnoj transformaciji i prevenciji nasilja na Zapadnom Balkanu (Inicijativa mladića – YMI) molimo posetite: [www.youngmeninitiative.net](http://www.youngmeninitiative.net)

MenCare



WITH FUNDING FROM  
AUSTRIAN  
DEVELOPMENT  
COOPERATION

OAK  
FOUNDATION



SUPER  
TATA

## Men Care:

Globalna kampanja za promovisanje ravnopravnijih i angažovanijih očeva



MenCare



ZATO ŠTO ĆE U PROSEKU 4 OD 5 MUŠKARACA U SVETU BITI OČEVI U NEKOM TRENUTKU SVOG ŽIVOTA.

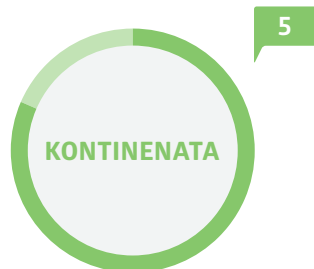
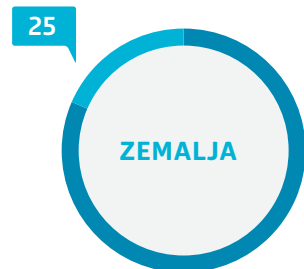
## Men Care:

Globalna kampanja za promovisanje ravnopravnijih i angažovanijih očeva

*CARE International Balkan i mreža partnerskih organizacija na Balkanu pridružuju se globalnoj kampanji MenCare, čiji su koordinatori Promundo i Sonke Gender Justice Network.*

**MenCare** je globalna kampanja za promovisanje uključivanja muškaraca kao ravnopravnih, odgovornih i nenasilnih očeva i staratelja. Kampanja pruža kvalitetne poruke za zajednicu i masovne medije, tehničku podršku i obuku, preporuke politika i programa i dokaze za podršku lokalnim nevladinim organizacijama, organizacijama za prava žena, vladama i partnerima UN-a u njihovim nastojanjima da angažuju muškarce i dečake u proces staranja.

U ovom trenutku MenCare vodi aktivne kampanje u preko **25 zemalja** na **5 kontinenta**.



SUPER  
TATA

*Sva sreća da  
si ti **moj tata***

## Zašto kampanja?

Otpriblike četiri od pet muškaraca širom sveta će postati očevi u nekom trenutku svog života. I gotovo svi muškarci na svetu imaju neku vezu sa decom, kao očusi, braća, ujaci, stičevi, dede, nastavnici, mentori, trener i ili jednostavno kao prijatelji.

Rastuća i ogromna količina dokaza sa globalnog juga i globalnog severa potvrđuje da je angažovano, odgovorno očinstvo i učešće muškaraca u životu dece pozitivno za decu, žene i same muškarce.

**Globalno, žene i devojke i dalje obavljaju većinu kućnih aktivnosti** – iako danas žene predstavljaju 40% plaćene radne snage. Ograničeno učešće muškaraca u staranju (koje se odnosi na brigu o deci i brigu o drugima u porodičnom okruženju) i dalje predstavlja glavnu prepreku rodnoj ravnopravnosti i osnaživanju žena, između ostalog, održavanjem visine prihoda kod žena nižim nego kod muškaraca. MenCare je preko potreban dodatak globalnim i lokalnim nastojanjima da se muškarci i dečaci angažuju u zaustavljanju nasilja nad ženama i decom. To je deo globalne vizije MenEngage saveza za postizanje ravnopravnih, nenasilnih odnosa i vizije o tome šta znači biti muškarac.

MenCare partneri nastoje da rade u saradnji sa organizacijama za prava žena i direktno sa ženama i majkama, kao i sa muškarcima – da bi identifikovali i promovisali zajedničko, nenasilno, rodno-ravnopravno staranje kao i siguran porođaj.

## Teme kampanje

MenCare ima **deset tema** kao osnovu MenCare kampanje na globalnom nivou. Naša kampanja na Balkanu će se u okviru svojih prvih koraka usmeriti na promovisanje pozitivnih primera očinstva i staranja u svakodnevnom životu deteta. Kako kampanja bude napredovala, mi ćemo se fokusirati na druge važne teme kao što su: uključivanje očeva u svakodnevnu brigu o deci, obrazovanje, zdravlje deteta i prevenciju nasilja.

### Prve tri teme kampanje su:



1

#### 1. BUDI PONOSAN I POKAŽI TO

*Možeš da budeš muškarac koji zaslužuje poštovanje svoje zajednice i porodice. To je lako... samo budi ponosni otac.*

Prečesto je jedina uloga koju društvo prepoznaje ili očekuje od muškaraca da budu hranioci porodice. Ali društva i porodice takođe žele i poštuju muškarce koji su **angažovani i posvećeni očevi**.

Muškarci koji imaju bliske i brižne odnose sa svojom decom uživaju brojne pogodnosti i benefite.

## 2

### 2. IGRAJ SE

*Znaš da je igra ozbiljan posao. Svaki dan odvoji vreme za smeh i igru.*

Skoro polovina očeva u svetu kažu da oni pružaju neku vrstu svakodnevne brige ili su na neki način svakodnevno uključeni u živote svoje dece. **Najčešća dnevna aktivnost koju muškarci izvode sa decom: igra.** Igra sa decom je važan posao i kao rekreacija i kao staranje i trebalo bi je što više podsticati. Igra je neophodna da deca razviju motoričke sposobnosti, kreativnost i društvene veštine. Igra sa decom takođe pomaže i muškarcima. Kroz igru, muškarci se povezuju i zbližavaju sa decom, razvijajući osećajnost i sposobnost reagovanja na dečije potrebe.

## 3

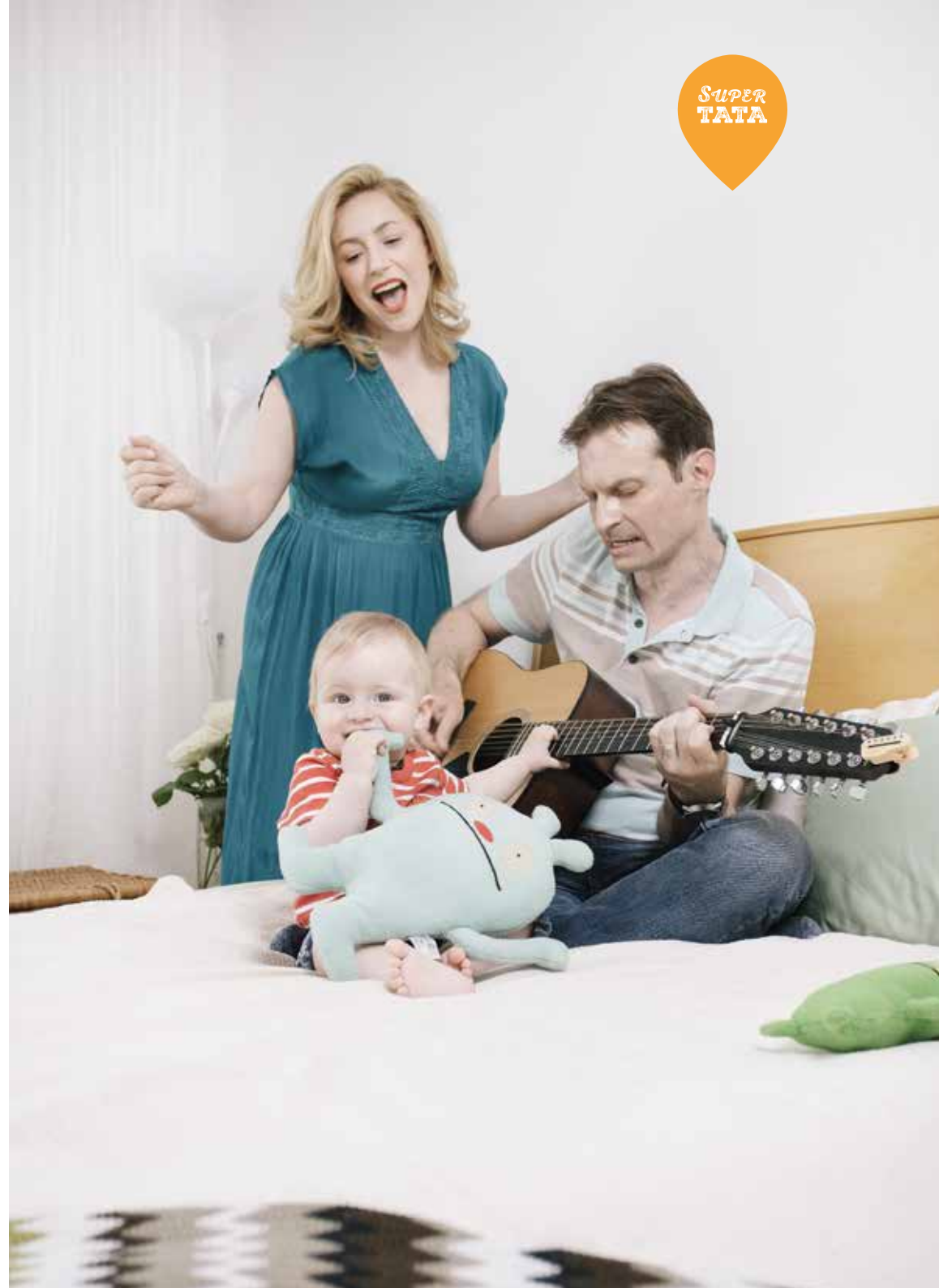
### 3. BUDI HRABAR – POKAŽI NAKLONOST

*Imaš mogućnost da budeš otac koji otvoreno pokazuje emocije onima koje voli. To je retka stvar u današnjem svetu.*

Mnogi muškarci i žene misle da muškarci ne mogu ili ne treba da pokažu naklonost prema deci – da bi trebalo da se ponašaju stički, i da budu oni ti koji nameću pravila i disciplinu. **Ali, pokazivanje naklonosti i ispoljavanje osećanja i brige su među najvažnijim stvarima koje očevi mogu da urade.**

Veća je verovatnoća da će deca koja imaju emotivno bliske odnose sa svojim očevima i sama pokazati empatiju, biti povezana i uključena u svoje zajednice i imati bolje mentalno zdravlje.

SUPER  
TATA



## Kome je namenjena kampanja?

*Poznavajući činjenicu da je svaka porodica jedinstvena i da ima svoju vlastitu dinamiku, formu i odnose odlučili smo da imamo inkluzivni pristup roditeljstvu i da uključimo sve tipove porodica.*

Primarna ciljna grupa tokom iniciranja kampanje će biti **očevi, očusi i budući očevi**.

Kasnije, kampanja će se fokusirati na sve staratelje, odrasle uzore poput deka, trenera, nastavnika i ostalih članova porodice.

Mi takođe razumemo i cenimo značaj majki i ne želimo da umanjimo njihovu važnu ulogu u životu deteta i porodice, pa će zbog toga ova kampanja uključiti majke i žene kao starateljke.

## Šta želimo da kažemo?

### ◆ **Odvoji vreme da budeš tata**

Da, važno je da budeš hranilac porodice, ali trebalo bi da pronađeš više vremena za svoje dete. Mnogo propuštaš ako to ne učiniš. Provedi neko vreme sa svojim detetom, budi aktivan otac.

### ◆ **Budi dobar uzor**

Budi dobar tata, budi dobar uzor svom detetu.

### ◆ **Vojnik i autoritet nasuprot emotivnom i predanom ocu**

Tvoja okolina te uči da budeš policajac i autoritet, onaj koji je strog. Uživaj i opusti se, igray se sa svojim detetom, pokazuj naklonost i osećanja, prepusti se igri – pevay sa svojim detetom u automobilu čak iako mržiš da pevaš, pleši sa svojim detetom, igray se sa svojim detetom.

### ◆ **Ne brini šta će drugi ljudi da kažu**

Jedina stvar koja je bitna je ono što će tvoje dete da kaže i vreme koje provodiš sa svojim detetom, nemoj da propustiš to vreme.

## Kako ćemo to da uradimo?

### *Mediji*

Kreiranje i prilagođavanje vizuelnih materijala (postera, filmova, itd), kako bi započela konverzacija unutar cele zajednice o pozitivnom, odgovornom i angažovanijem učešću očeva u roditeljstvu.

---

### *Programi*

Razvoj i prilagođavanje programa za grupne edukacije za očeve, staratelje/ke i radnike/ce u oblasti zdravstvene i socijalne zaštite, koji bi mogli da igraju veoma važnu ulogu u uključivanju muškaraca u roditeljstvo.

---

### *Zagovaranje*

Zagovaranje za politike koje stvaraju više mogućnosti za uključivanje muškaraca u staranje, ekonomsko osnaživanje žena, zdravlje majki i blagostanje dece.

